

Intervention de Mme Hélène FARNAUD-DEFROMONT, Directrice de l'AEFE

Assemblée des Français de l'étranger (AFE)

Commission de l'enseignement, des affaires culturelles, de l'audiovisuel extérieur et de la francophonie

Vendredi 10 octobre 2014

Madame la Présidente, Mesdames et messieurs les Conseillers, je suis très heureuse de prendre la parole devant votre commission de l'enseignement, des affaires culturelles, de l'audiovisuel extérieur et de la francophonie. Pour nous, **vous êtes des partenaires** à part entière, en étant **sur le terrain** bien sûr, mais aussi en faisant partie de **nos instances** en tant qu'élus : sur le plan local en siégeant dans les conseils consulaires des bourses, dans les conseils d'établissement ou de groupement de gestion. Sur le plan national en siégeant pour plusieurs d'entre vous à la Commission Nationale des Bourses et au Conseil d'Administration de l'AEFE.

Vous savez **l'importance numérique du réseau** : en cette rentrée, 325 000 élèves dans 494 établissements homologués par le Ministère de l'Education nationale dans 135 pays (74 EGD, 156 conventionnés et 264 partenaires).

Vous connaissez son **importance stratégique** : c'est un pilier du développement des entreprises françaises à l'internationale et outil de la diplomatie d'influence.

Un atout unique : il faut se rappeler que **la France est le seul pays du monde à avoir développé un réseau d'établissements aussi vaste et aussi cohérent.**

Le plan d'orientation stratégique de l'AEFE pour 2014-2017, adopté au CA de juin, nous aidera à améliorer encore ce réseau exceptionnel.

Avant tout, je souhaite vous présenter les membres de mon équipe du siège de l'Agence présents aujourd'hui : Olivier Boasson, directeur adjoint ; Florent Vergès, chargé de mission en charge des entreprises et des anciens élèves ; Myriam Grafto, IA-IPR correspondante handicap ; Véronique Champigny, nouvelle chef du service de l'orientation et de l'enseignement supérieur (SOES) ; Françoise Beylard, adjointe au service de l'aide à la scolarité ; Pierre Favret, chef du service immobilier ; Karim Samjee, directeur des ressources humaines du réseau, basé à Nantes ; Claire Lorcerie-Lesaint, chef du service juridique ; et les chefs de secteur : Jérôme Boit (Afrique), Marc Ellul (Europe), Dominique Geslin (Maghreb-Madagascar), José Lesaulnier (Amérique), François Vidal (Asie-Océanie). **C'est Raphaëlle Dutertre, responsable des relations avec les élus, qui est votre interlocutrice principale.**

1. Point de rentrée

1) Excellents résultats à la session 2014 du bac dans l'ensemble du réseau :

96 % de réussite pour les **14 626 candidats (39% de ces candidats français, 61% étrangers)**, dont plus de 2/3 de mentions : 20,5% Très Bien, 24,3% Bien, 27% Assez Bien.

- **Homogénéité du taux de réussite** : 93,7% en Afrique, 96,8% sur le continent américain, 97,4% en Asie-Océanie, 98,2% en Europe.

- **Dématérialisation de la correction des copies** : une innovation de l'AEFE positive pour tous (familles, enseignants, Agence)

En 2014, 6 000 élèves de Terminale ont bénéficié de ce dispositif qui est en place en : Asie-Pacifique, Amérique du Nord, Amérique du Sud dans le cône andin, Afrique subsaharienne et Océan indien

Extension à de nouvelles zones concernées pour la session 2014 : les six derniers pays d'Afrique subsaharienne (*Bénin, Cameroun, Ghana, Nigeria, Mauritanie, Togo*), l'Afrique australe et l'Océan indien.

L'objectif est que l'ensemble des élèves et des enseignants puissent bénéficier de ce dispositif pour la session 2016.

2) Dynamisme et attractivité du réseau : Effectifs de l'ensemble du réseau (Etablissements en gestion directe + conventionnés + partenaires): **augmentation de 2,3 %**, soit plus de **7 300 élèves** supplémentaires. Les effectifs atteignent **327 000 élèves** (dont plus de 123 000 Français).

Cette croissance concerne aussi bien les **Français (+2,5%** soit 3 000 élèves en plus) que les **nationaux (+2,5%** soit 4 000 élèves en plus). Elle est plus modérée pour les **étrangers tiers (+0,5%** soit 300 élèves en plus).

Cette augmentation est particulièrement **forte en Asie (+3,5%)** et en **Europe (+2,8%)**. Elle est modérée sur le continent américain (+1,7%) et en Afrique (+1,3%).

→ **Asie (3,5%)**

- Moyen-Orient : + 8%

Emirats arabes unis (+10%) ou Qatar (+17,6%)

Contexte de développement des entreprises et des communautés françaises

- Proche-Orient : +1,5%

- Inde : - 5,6%

- Chine : - 1%

→ **Europe (2,8%)**

- Géorgie : + 25% (56 élèves de plus)
- Bulgarie : +10% (72 élèves de plus)
- Luxembourg : + 4,5% (100 élèves de plus)
- Grèce : + 3,9% (49 élèves de plus)
- Royaume-Uni : + 3,8% (208 élèves de plus)
- Turquie : + 3,6% (75 élèves de plus)

→ Amériques (1,7%)

Croissance plus forte dans les établissements partenaires (+2,8% en moyenne)

- Equateur : + 8,8% (106 élèves de plus)
- Chili : + 4,2% (219 élèves de plus)
- Brésil : + 3,6% dont Brasilia (+15%)

→ Afrique (1,3%)

- Maghreb/Machrek :
 - Egypte : + 8%
 - Tunisie : + 4,2%
 - Maroc : + 0,3 %
- Océan Indien :
 - Madagascar : - 4%
- Afrique orientale : +0,1%
- Afrique occidentale : + 3,1%
- Mali : +12% (248 élèves de plus)
- Côte d'Ivoire : +3,3% (219 élèves de plus)
- Sénégal : +2,2% (151 élèves de plus)
- Afrique centrale : + 2,1%
- Gabon : +6,5% (318 élèves de plus)

Cette croissance de 2,3% des effectifs prolonge celles enregistrées les années précédentes. **Sur les 4 dernières années, le réseau a gagné 31 700 élèves, soit une progression de**

+ 10,7% depuis la rentrée 2010 :

2010/2011 : 295 300 élèves

2011/2012 : 306 475 élèves

2012/2013 : 316 788 élèves

2013/2014 : 319 417 élèves

Rentrée 2014 : 327 000 élèves

3) Les situations particulières :

- **Le virus Ebola** : dès le 31 juillet et à plusieurs reprises depuis, message de l'Agence aux établissements des zones concernées : identification d'une personne référente aux

côtés du chef d'établissement, dispositions de protection sanitaire, réunion d'information à la rentrée en lien avec le poste etc.

Mise en place avec le SP de l'AEFE d'une **plateforme pédagogique pour Abuja et Lagos (Nigéria) du 4 au 19 septembre** (car report de la rentrée par décision du président nigérian).

- Renforcement de la **sécurité** dans les 40 pays « à vigilance renforcée » : cellule de prévention et de crise à l'AEFE (24h/24), en lien permanent avec la cellule de crise du Quai d'Orsay. Nous savons que vous êtes particulièrement mobilisés sur ce sujet.
- **Syrie** : un établissement à Damas, convention avec l'AEFE suspendue (plus de titulaires détachés).
- Lybie** : plus d'établissement mais demande de CNED pour 30 élèves (tous cycles confondus).

2. Les trois défis à relever tels qu'ils sont inscrits dans le Plan d'orientation stratégique 2014-2017 de l'AEFE

1) Le premier défi : celui de l'**innovation** au service de la **qualité de notre offre éducative** dans un contexte de concurrence de plus en plus forte

- Renforcement du **pilotage pédagogique** du réseau par l'Agence pour consolider ses atouts et sa capacité à être un véritable laboratoire d'innovation ;
- Renforcement d'une **éducation citoyenne, plurilingue et pluriculturelle** : **plus de 50 langues enseignées dans le réseau,**
- **Une offre éducative de qualité pour tous** : aide aux familles françaises ayant des difficultés financières avec plus de 25 000 bourses AEFE (**25 564 exactement**, soit un élève français sur 5), aide aux élèves en difficulté scolaire et accueil d'élèves à besoins spécifiques : depuis 3 ans, l'Agence attache une importance particulière à la scolarisation des élèves porteurs de **handicap**. Actuellement plus de 500 assistants de vie scolaire (AVS) dans le réseau, dont une cinquantaine sont rémunérés via une bourse AEFE sur critères sociaux.

Tirer profit de toutes les **potentialités du numérique** : un état des lieux a été fait sur les équipements et les pratiques. Mise en place de deux plateformes institutionnelles aux fonctionnalités complémentaires comme M@gistère, pour structurer le numérique scolaire pour le réseau et répondre aux spécificités de chaque établissement.

- Renforcer la **formation** dans le domaine numérique mais aussi, de manière plus générale, des enseignants titulaires et des recrutés locaux. **960 stages prévus.**
- Une **politique d'orientation très active** : accompagnement des élèves vers l'enseignement supérieur : le réseau, un acteur à part entière de l'attractivité de l'enseignement supérieur français. Accroissement du nombre de **bourses**

« **Excellence-Major** » : 160 en 2013 à 180 en 2014 avec un objectif de 200 nouvelles bourses octroyées chaque année dès 2015.

- Une qualité éducative qui passe aussi par un environnement de travail agréable c'est-à-dire par une **politique immobilière** exigeante : en cette rentrée, inauguration du lycée du Caire, première pierre au lycée de Zurich, première pierre à Pékin etc.
- 2) **Le deuxième défi** : la capacité des établissements à tirer le meilleur parti, à la fois, de leur appartenance **au réseau** et de leur **ouverture** sur leur environnement local.

- Le développement de la mutualisation, l'harmonisation des modes de gouvernance, le partage d'outils communs doivent favoriser l'émergence d'une culture et d'un **esprit de réseau**.
- **Exemple des séminaires de gouvernance AEFÉ** : sur la base du nouveau « guide de gestion et de gouvernance », organisation d'octobre 2014 à mars 2015 de 10 séminaires de gouvernance (Tananarive, Johannesburg, Panama, Singapour, Dubaï, Vilnius, Dakar, Oslo, Lomé et Santiago du Chili). Ils regroupent les équipes de direction des établissements conventionnés, les présidents et trésoriers des comités de gestion de ces établissements. Préconisations en matière de maîtrise des risques administratifs, financiers et comptables. Adaptables aux différentes situations existantes, ces préconisations ont pour but d'aider les établissements et de clarifier les rôles, responsabilités et les articulations des comités de gestion avec les équipes d'encadrement AEFÉ. Une démarche très attendue des associations de parents d'élèves.
- Sur le **plan pédagogique**, exemples de projets comme « **ambassadeurs en herbe** » ou **les tournois sportifs**.
- **Les moyens de communication** proposés aux établissements (logo selon statut, film de présentation de l'Agence à diffuser aux parents et aux enseignants etc.).
- Cet esprit de réseau continuera à se renforcer avec le développement des associations d'**anciens élèves** dans les établissements et en lien avec l'association des lycées français du monde (ALFM) créée en 2010. A l'Agence, une personne est en charge de ce sujet.
-

- 3) **Le troisième défi** concerne le **développement stratégique du réseau et son équilibre global**.

- Triennum budgétaire 2015-2017 : projets de l'AEFE dans le strict respect de la discipline budgétaire exigée de tous les opérateurs publics : un effort partagé ;
- Stratégie : conférence interministérielle présidée par le MAEDI le 20 novembre ;
- Suivant les orientations du MAEDI, l'AEFE doit garantir l'adéquation entre la prise en compte des stratégies locales et un pilotage d'ensemble du réseau



- Un équilibre à trouver avec le développement de **dispositifs complémentaires** : **FLAM**, « **LabelFrancÉducation** », **mais aussi établissements locaux bilingues**. Je vous sais particulièrement attachés au dispositif d'appui aux associations FLAM : en cette rentrée, la première formation d'intervenants FLAM au CIEP à Sèvres a été menée avec succès.

Conclusion :

L'année 2015 sera celle du 25^e anniversaire de l'Agence. De nombreux événements fédérateurs seront organisés dans tout le réseau et une grande manifestation se tiendra à Paris en avril.

Notre but est de participer à une diplomatie globale où **l'action de tous les acteurs extérieurs de la France** se complète pour « concourir aux mêmes objectifs : promouvoir nos principes et **nos intérêts, étendre notre influence, projeter une image positive de notre pays** ».

Je reste, comme mon équipe, à votre disposition pour vous rencontrer, ici ou à l'Agence.